

AZ(安策)企业文化

使命：关注客户确定的技术发展方向，引领工业企业。

愿景：成为以客户为导向的解决方案供应者，及一稳固发展的工业企业。

发展战略：关注有针对性的客户群和应用，增值的解决方案，大客户的组建，广泛并更有效地利用其技术服务团队，投资新兴市场。竭诚为用户与社会服务，在贡献中创造企业价值，走专业成熟的品牌之路。不断提高业务、能力和技能，为客户寻求最佳解决方案并超越预期。激励每位员工感到自我增值，激发求知欲和勇气，使业务朝正确方向发展。挑战自我并激发新的创造力和思考力，对如何实现客户利益提出挑战。

提倡平等互助高效团结的人性化管理，注重每位员工的能力发展。并采取适当的激励措施，不断激发员工的无限潜能。提供培训和专业发展机会，优秀员工可去德国总部参观学习。公司每年都有旅游和各类活动以丰富员工的业余生活。



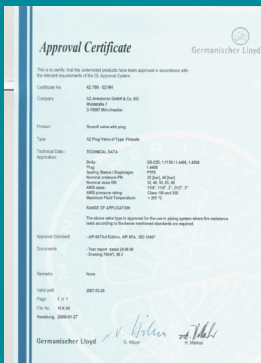
安策员工安徽黄山团队活动



HP 0 / TRD 201



Firesafe API 607



TA-Luft



AZ(安策)发展之路

AZ(安策)自1965年作为家族企业在德国的Schonach成立以来，其后随着稳健的发展，公司于1992年入驻Münchweiler新的公司大楼，并在全球建立多个生产工厂。在 market 需求的推动下，AZ(安策)于2008年入驻中国并在2010年成立了太仓维修工厂，并在中国各地设立销售代表处和代理服务商，凭借其国际领先的专业阀门的制造技术和无微不至的贴心服务，得到顾客的一致好评。目前为止，AZ(安策)已承担国内多个大中型工程项目，并与拜耳、巴斯夫等国际知名跨国企业建立长期友好合作关系。AZ(安策)阀门拥有制造高耐腐蚀特殊阀门的顶尖技术，并为化工、石化和电力工业以及其他领域的广大客户提供创新技术、最优化的解决方案和优质服务。AZ(安策)深入广泛的专业知识，能够从研发、制造创新技术、产品和服务的整个运营价值链，竭诚为客户服务。正是由此获得的独特而全面的见解，使其可以全力帮助客户在商业运营中取得实质性的进步。AZ(安策)客户遍布世界各地，专业级的先进核心技术和卓越的品质，本土化优质服务，为公司提供了独特的竞争优势。在当前竞争激烈的环境中，AZ(安策)在世界各地的制造、研发、销售和支持能力为客户提供了极大的灵活性。



AZ(安策)企业产品

AZ(安策)专业制造所有类型的软密封旋塞阀和各种介质的采样系统, 鉴于公司的高品质基准, AZ(安策)产品今天几乎遍布于全世界的所有国家和地区, 主要用于化工、石化和电力工业以及其他领域。AZ(安策)阀门普遍的优点在于无空腔、免维护、自润滑、零泄漏, 尤其突出的地方表现在旋塞阀门工作寿命长和种类繁多的特殊材料的应用。

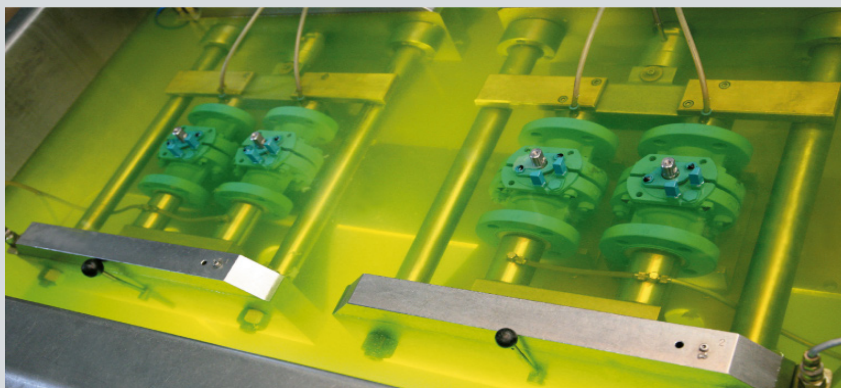
目前, AZ(安策)已成为专业研制耐腐特殊阀门厂商的翘楚, 拥有国际顶尖的阀门制造技术, 并不断开拓新产品、新技术, 争取为客户提供更优化的个性化的解决方案。

AZ(安策)对整个流程的各个环节都严格把关。不断研发出精密可靠的阀门结构, 选用高性能、高品质的多种特殊材料, 并结合精密先进的加工技术, 严格高标准的质量保障体系, 每一个产品都凝结着AZ(安策)集体员工的智慧和心血。现阶段, AZ(安策)的主要产品有: 标准旋塞阀, 内衬旋塞阀, 内衬球阀, 视镜, 取样系统, 并可配备整套自动化阀门控制系统。

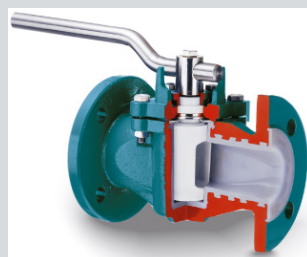
AZ(安策)严格执行国际通用标准, 如ASME, ATSM, EN, DIN, ISO, ANSI等, 并通过TÜ. AGG 105-90型式认证、TA-Luft 2002认证, 符合API 607防火设计要求, 保证了产品质量。

AZ(安策)产品材质: DI, WCB, 304, 304L, 316, 316L, 哈氏合金, 蒙乃尔合金, 镍材, 锆材, 因科乃尔合金, 钛, 钽等。

AZ(安策)尺寸齐全, 压力等级能满足所有工况要求, 温度范围广泛, 连接方式多样化, 可选法兰连接、焊接连接、螺纹连接, 可配气动、电动、手动、链轮等多种执行机构。



▲ 旋塞阀



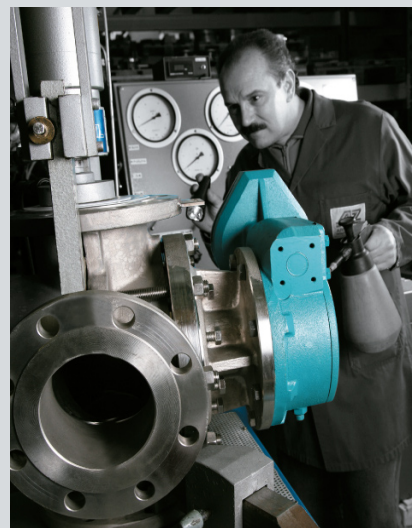
▲ 内衬阀



▲ 取样阀

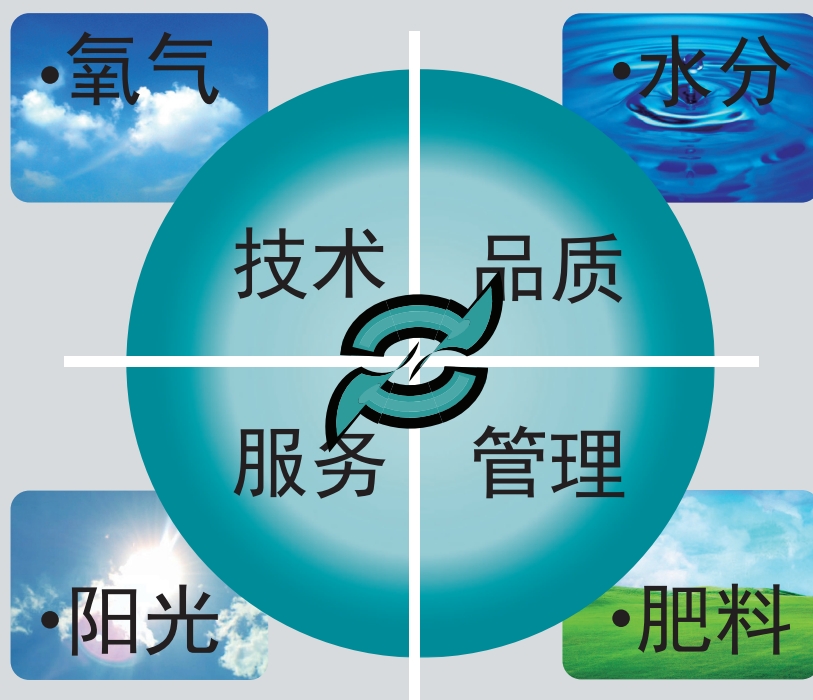
AZ(安策)技术品质服务的完美结合

AZ(安策)全球拥有300多名员工, 销售网络遍布世界各地。并拥有高效团结技术型销售团队, 能为客户提供最优化可靠的技术选型方案和具有竞争力的价格, 并提供强有力的技术支持和人性化售后服务。AZ(安策)每周都有合理高效的生产计划并保质保量按时完成。精密的加工设备和娴熟的操作水平使产品精益求精。对每一批进厂原件、配件、出厂成品都进行100%检验, 以保证每一台阀门的卓越品质。我们的技术服务工程师会到现场指导安装、培训、维修, 与客户一起解决生产应用中的实际问题。



企业形象

企业形象就是品牌和信誉。质量取胜、诚信服务。品质是品牌之基，AZ(安策)选用品种繁多的各类先进材料，原生制造，加工精益求精，质量层层把关，直到产品能完全满足客户需求。企业文化是品牌之魂，其核心是技术文化，它不但提升了产品层次，也增强了企业实力。“技术品牌”是企业的灵魂，只有不断创新专业领先的技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。服务是信誉之门，AZ(安策)提供无微不至的售后服务，并不断开拓市场，竭力为每位客户提供更优质的服务。



企业品牌

名牌如名人，备受推崇。品牌体现了企业的综合素质，定义为品牌经营者（主体）和消费者（受众）互相之间心灵的烙印。烙印是美丽还是丑陋，是深还是浅，就决定着品牌力量的强弱，品牌资产的多寡和品牌价值的高低。

品牌的创造和经营如同植物的光合作用。品牌生命力的强弱取决于“光合作用”四要素。技术是氧气，品质是水分，服务是阳光，管理是肥料。技术与品质的完美结合创造出品牌的核心生命力——卓越的产品。无微不至的服务如灿烂的阳光，温暖着客户的心田，促进企业品牌的茁壮成长。高效科学的管理是给品牌施肥，更有效经营一个成功品牌。

AZ(安策)的技术已处于世界领先水平并不断创新发展，品质力求精益求精，有高标准的质量体系，配合先进技术，使产品在专业领域能更广泛地满足工业需求。AZ(安策)的服务更是我们的一大特色，销售服务网络遍及世界各地，方便快捷，为您提供更专业更周到的贴心服务。我们的管理体系科学精巧，部门之间配合默契，运作稳定高效，保证整个流程顺畅进行并可持续发展。**VUM**